



Informe Final: Percepción Ciudadana

Proyecto:	Contaminación Acústica en los Ecosistemas Costeros de las Islas Santa Cruz y Baltra
Periodo:	Trimestre 4
No. Encuestados:	500 respuestas
Autor:	Wanner J. Vernaza Valencia, Southcorp S.A.
Fecha de Elaboración:	22 de Junio 2026

1. Introducción

La contaminación acústica constituye una de las problemáticas ambientales emergentes en las Islas Galápagos. Aunque suele recibir menos atención que otras formas de contaminación, el ruido generado por vehículos, actividades comerciales, embarcaciones, equipos de sonido y actividades humanas puede afectar tanto la calidad de vida de la población como el comportamiento de la fauna silvestre.

Como parte del proyecto **“Contaminación Acústica en los Ecosistemas Costeros de Santa Cruz y Baltra”**, financiado por Galápagos Life Fund (GLF), se desarrolló un proceso de participación ciudadana orientado a conocer la percepción de residentes y visitantes sobre esta problemática, así como promover acciones de mitigación desde la comunidad.

Este informe presenta los resultados consolidados de las encuestas aplicadas durante el proyecto, incluyendo la línea base inicial y la evaluación final posterior a las actividades de sensibilización.



2. Objetivo

Evaluar la percepción ciudadana sobre la contaminación acústica en Santa Cruz y Baltra, identificando el nivel de conocimiento, preocupación y disposición de la población para adoptar medidas de reducción del ruido.

3. Metodología de trabajo

La evaluación de percepción ciudadana se realizó mediante encuestas aplicadas a residentes y visitantes de las islas Galápagos durante la ejecución del proyecto "Contaminación Acústica en los Ecosistemas Costeros de Santa Cruz y Baltra". El proceso incluyó una línea base de 384 encuestas levantadas entre 2025 y el primer trimestre de 2026, así como una evaluación final de 116 encuestas aplicadas entre abril y junio de 2026, posterior a las actividades de sensibilización y educación ambiental desarrolladas por el proyecto.

La meta establecida de 500 encuestas válidas fue alcanzada el 16 de mayo de 2026, cumpliendo el 100% del indicador previsto. Posteriormente, la información fue consolidada y analizada para la elaboración del presente informe, presentado el 22 de junio de 2026.

Para la medición del indicador "Incremento en el conocimiento sobre los impactos del ruido", se analizaron las 116 encuestas de evaluación final. Esta muestra, equivalente al 23,2% del total de encuestas del proyecto (n=500), proporciona un nivel de confianza del 95% y un margen de error aproximado de $\pm 9\%$, permitiendo evaluar de manera estadísticamente válida las tendencias de conocimiento, percepción y aceptación ciudadana asociadas a la intervención educativa desarrollada por el proyecto.

4. Diseño de las encuestas

Para evaluar el impacto de las actividades de sensibilización desarrolladas por el proyecto, se diseñó una encuesta breve mediante Google Forms, disponible en español e inglés para facilitar la participación de residentes y visitantes de Galápagos.



El formulario estuvo conformado por 8 preguntas, distribuidas en tres componentes principales: caracterización de los participantes (edad, sexo y residencia), percepción y conocimiento sobre la contaminación acústica (impactos del ruido, participación en actividades del proyecto e importancia de reducir el ruido) y compromiso ciudadano (acciones personales de mitigación y apoyo a la continuidad de iniciativas similares).

Las encuestas fueron aplicadas de manera presencial y digital durante conversatorios, actividades educativas, activaciones de la campaña “Escuchemos el Mar”, ferias ambientales y acciones de difusión. Los resultados obtenidos permitieron evaluar el indicador “Incremento en el conocimiento sobre los impactos del ruido” y el nivel de aceptación ciudadana hacia futuras acciones de conservación del paisaje sonoro en Galápagos.

Link: <https://forms.gle/2dhiTPedvbB63igN9>

5. Tabulación de las encuestas

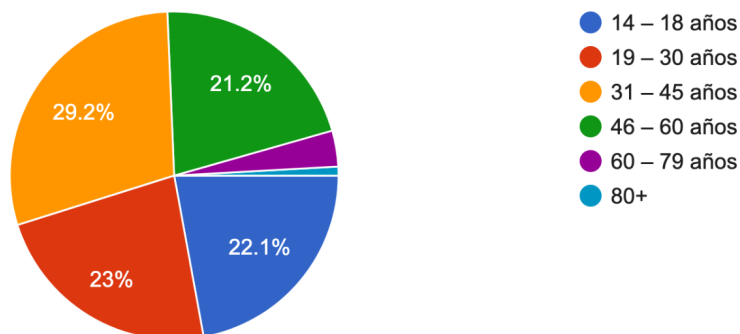
A continuación, se presentan los resultados obtenidos a partir de las 116 encuestas de evaluación final aplicadas durante el último trimestre del proyecto. La información fue recopilada mediante Google Forms, permitiendo su registro y consolidación automática.

El análisis se realizó utilizando las herramientas estadísticas de la plataforma, mediante el cálculo de frecuencias y porcentajes para cada pregunta. Los resultados fueron organizados en tablas y gráficos para facilitar su interpretación y evaluar el indicador “Incremento en el conocimiento sobre los impactos del ruido”, así como la percepción y el compromiso ciudadano frente a la reducción de la contaminación acústica en Galápagos.



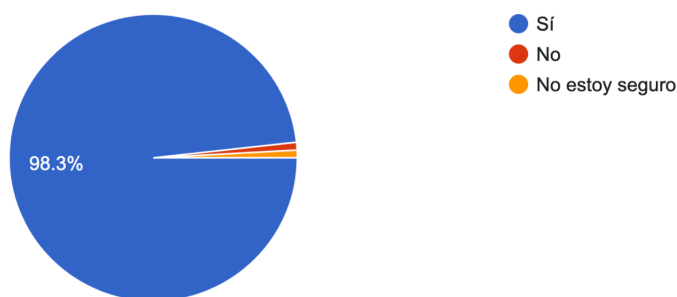
a) Datos generales

Pregunta 1. Edad del encuestado:



Análisis: La distribución por edades muestra una participación equilibrada entre jóvenes y adultos, con mayor representación del grupo de 31 a 45 años (29,2%), seguido por los grupos de 19 a 30 años (23,0%), 14 a 18 años (22,1%) y 46 a 60 años (21,2%). Estos resultados evidencian que las actividades de sensibilización lograron alcanzar diversos grupos etarios de la población.

Pregunta 2. ¿Crees que el ruido afecta la calidad de vida y la fauna de Galápagos?

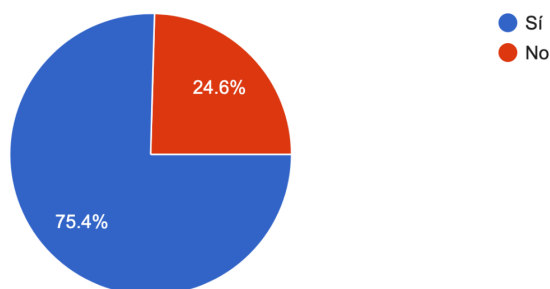


Análisis: El 98,3% de los participantes considera que el ruido afecta la calidad de vida y la fauna de Galápagos, evidenciando un amplio consenso sobre la existencia de esta problemática ambiental. La baja proporción de respuestas negativas o de incertidumbre sugiere un alto nivel de conciencia sobre los



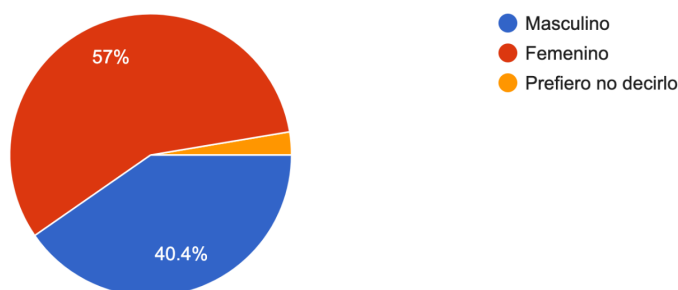
impactos que la contaminación acústica puede generar tanto en las personas como en los ecosistemas de las islas.

Pregunta 3. ¿Eres residente de Galápagos?:



Análisis: El 75,4% de los encuestados corresponde a residentes de Galápagos, mientras que el 24,6% son visitantes. Esta distribución permitió recopilar la percepción tanto de la comunidad local como de turistas, incorporando diferentes perspectivas sobre los impactos de la contaminación acústica y la importancia de conservar el paisaje sonoro de las islas.

Pregunta 4. Sexo

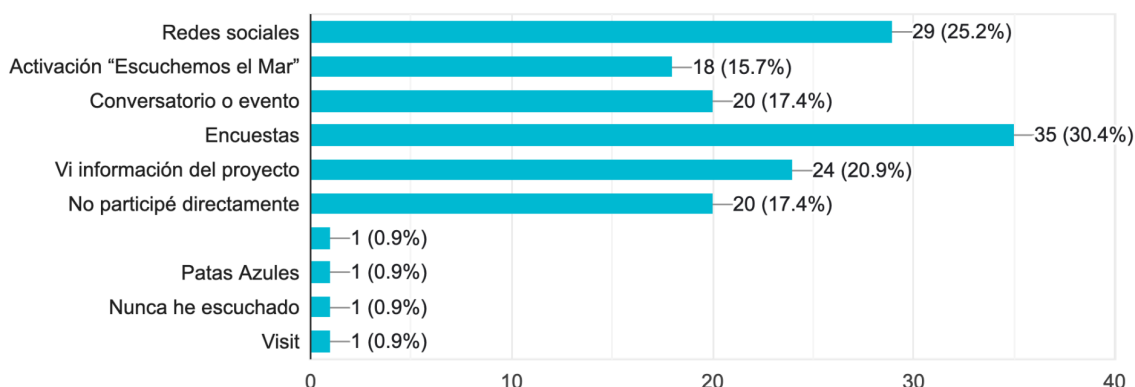


Análisis: La participación fue mayoritariamente femenina (57,0%), seguida por participantes masculinos (40,4%), mientras que una proporción reducida (2,6%) prefirió no indicar su sexo. Esta distribución refleja una participación diversa de la



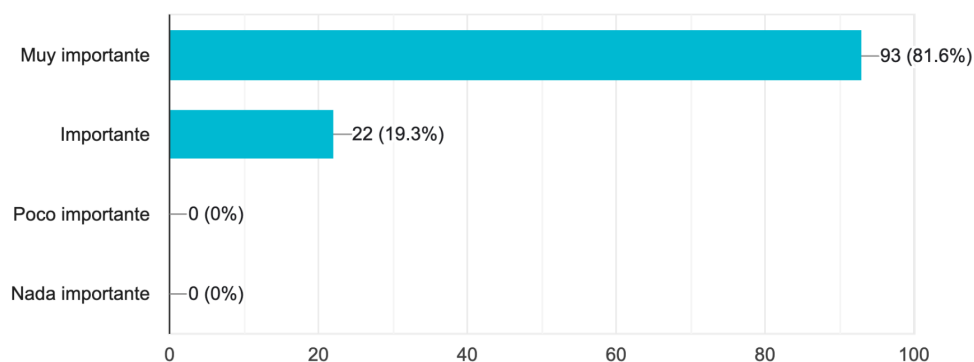
población encuestada y permite incorporar diferentes perspectivas sobre la problemática de la contaminación acústica en Galápagos.

Pregunta 5. ¿Conociste o participaste en alguna actividad del proyecto?



Análisis: La principal vía de alcance del proyecto fueron las encuestas (30,4%), seguidas por las redes sociales (25,2%) y la difusión de información del proyecto (20,9%). Asimismo, las actividades presenciales, como conversatorios (17,4%) y la activación "Escuchemos el Mar" (15,7%), contribuyeron significativamente a la sensibilización de los participantes. Estos resultados evidencian que la estrategia de comunicación combinó eficazmente medios digitales y espacios de interacción directa con la comunidad.

Pregunta 6. Después de conocer más sobre este tema, ¿Consideras importante reducir el ruido en Galápagos?





Análisis: La totalidad de los participantes considera importante reducir la contaminación acústica en Galápagos, siendo que el 81,6% la calificó como muy importante y el 19,3% como importante. No se registraron respuestas que la consideren poco o nada importante, lo que evidencia un amplio consenso sobre la necesidad de implementar acciones para disminuir el ruido y proteger la calidad de vida de las personas y la biodiversidad de las islas.

Este resultado constituye una evidencia directa del cumplimiento del indicador de incremento en el conocimiento sobre los impactos del ruido, ya que demuestra que los participantes reconocen la importancia de implementar medidas para reducir la contaminación acústica en Galápagos.

Pregunta 7. ¿Qué acción personal podrías aplicar para reducir el ruido?

I would be more mindful of how loud I am when talking in public places.

Nada ya hago mi parte

Promover actividades recreativas y eventos con niveles de ruido responsables.

I would keep my music volume low and enjoy the natural sounds around me.

Disminuir la emisión de ruido en mis actividades cotidianas.

Los carros son la principal fuente de ruido, usar mas biciceta

Evitaría hacer ruido innecesario en horarios de descanso para respetar a mis vecinos y a la comunidad.

Ser consciente del volumen de mi voz durante excursiones y recorridos.

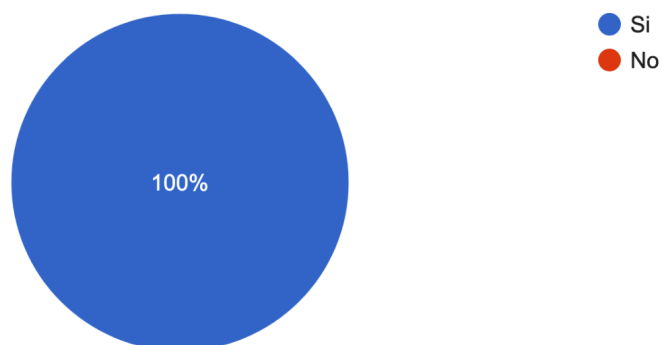
No usar parlantes o alta voces

Análisis: Las respuestas evidencian una alta disposición de los participantes para contribuir activamente a la reducción de la contaminación acústica. Las acciones más frecuentes estuvieron relacionadas con disminuir el volumen de la música y dispositivos electrónicos, evitar el uso innecesario de parlantes y bocinas, respetar los horarios de descanso, utilizar medios de transporte alternativos como la bicicleta y promover una mayor valoración de los sonidos naturales de Galápagos.



De manera general, las respuestas reflejan que los participantes reconocen que la reducción del ruido depende tanto de cambios en los hábitos individuales como de una mayor conciencia colectiva sobre la importancia de conservar el paisaje sonoro y proteger la fauna de las islas.

Pregunta 8. ¿Te gustaría que este tipo de iniciativas continúen en Galápagos?



Análisis: El 100% de los participantes manifestó su interés en que este tipo de iniciativas continúen desarrollándose en Galápagos. Este resultado evidencia una aceptación social total de las acciones de sensibilización implementadas y demuestra el respaldo ciudadano a futuras iniciativas orientadas a la conservación del paisaje sonoro y la reducción de la contaminación acústica.

6. Alcance de la Campaña

Las actividades de sensibilización y difusión desarrolladas por el proyecto permitieron alcanzar a más de 185 participantes registrados en eventos y actividades comunitarias, además de una afluencia estimada superior a 680 personas durante conversatorios, ferias ambientales y espacios públicos de interacción ciudadana.

Complementariamente, la estrategia de comunicación digital superó las 100.000 interacciones acumuladas en Instagram y Facebook al 22 de junio de 2026,



ampliando significativamente el alcance de los mensajes del proyecto. En conjunto, se recopilaron 500 encuestas válidas durante la ejecución del proyecto, incluyendo 116 encuestas de evaluación final utilizadas para medir los resultados y el cumplimiento del indicador de incremento en el conocimiento sobre los impactos del ruido.

7. Conclusiones clave

Las actividades de sensibilización desarrolladas por el proyecto permitieron fortalecer significativamente el conocimiento y la percepción ciudadana sobre los impactos de la contaminación acústica en Galápagos. A través de conversatorios comunitarios, actividades educativas, eventos públicos, la campaña “Escuchemos el Mar” y una estrategia de comunicación digital que superó las 100.000 interacciones acumuladas en Instagram y Facebook al 22 de junio de 2026, se logró ampliar el alcance de los mensajes del proyecto y promover una mayor comprensión de esta problemática ambiental.

Los resultados de la evaluación final evidencian el cumplimiento del indicador de incremento en el conocimiento sobre los impactos del ruido, reflejado en que el 98,3% de los participantes reconoce que el ruido afecta la calidad de vida y la fauna de Galápagos, el 100% considera importante reducir la contaminación acústica y el 100% respalda la continuidad de este tipo de iniciativas. Sumado a ello, las respuestas abiertas demuestran que los participantes identifican acciones concretas para disminuir el ruido en su vida cotidiana, evidenciando apropiación de los mensajes promovidos por el proyecto. En conjunto, estos resultados demuestran la efectividad de las acciones de educación ambiental implementadas y constituyen una base



sólida para futuras estrategias de monitoreo, sensibilización y conservación del paisaje sonoro en Galápagos.

8. Recomendaciones operativas

- Mantener y ampliar las acciones de sensibilización ambiental sobre contaminación acústica, aprovechando el alto nivel de aceptación ciudadana evidenciado en la evaluación final, donde el 100% de los participantes respaldó la continuidad de este tipo de iniciativas.
- Fortalecer la difusión de información y resultados del monitoreo acústico mediante plataformas digitales, espacios comunitarios y actividades educativas, aprovechando el alcance alcanzado por la campaña, que superó las 100.000 interacciones en redes sociales.
- Dar continuidad al monitoreo acústico y a las evaluaciones periódicas de percepción ciudadana, con el fin de medir la evolución del conocimiento, identificar nuevas necesidades de sensibilización y generar información de apoyo para la gestión y conservación del paisaje sonoro de Galápagos.

Elaborado por:

Wanner Jeiser Vernaza Valencia

Coordinador del Proyecto